



**MAGNANDO
EL FUTURO DE LA LECTURA
(A PROPÓSITO DE ASIMOV Y BRADBURY)**



29 Y 30 DE SEPTIEMBRE DE 2020

SECCIÓN 5

CARTOGRAFÍAS CULTURALES Y LECTURAS CALLEJERAS. GESTIÓN CULTURAL Y ACTIVISMO PROLECTURA

Ponencia marco

Acciones de emprendimiento para la formación lingüístico-literaria y el cambio social

María del Carmen Quiles Cabrera (Universidad de Almería) e Ítaca Palmer (Universidad de Saint-Joseph, Beirut).

1^a ponencia específica

Sueño de Solentiname: La lectura y escritura de poesía como toma de conciencia social en la Nicaragua previa a la revolución sandinista.

Daniel Rodríguez Moya (Periodista, Dr. en Educación. Co-director del Festival de Poesía Internacional de Granada).

2^a ponencia específica

Lectura por las calles: caminos entre ventanas físicas y digitales.

Naiane Carolina Menta Tres (Universidade Federal da Fronteira Sul, Brasil).

3^a ponencia específica

De la lectura solitaria a la lectura solidaria: experiencias comunitarias de literacidad en México.

Mónica Márquez Hermosillo (ITESO).

RESUMEN

En un reciente trabajo en *Pedagogía social. Revista Interuniversitaria* (Quiles y Martos, 2019), reflexionábamos sobre el concepto de emprendimiento en el ámbito de las Humanidades y en disciplinas de Ciencias de la Educación, como es el caso de la Didáctica de la Lengua y la Literatura. Poníamos de manifiesto que *emprender* desde esta perspectiva está íntimamente relacionado con todas aquellas iniciativas pensadas para la construcción de un pensamiento crítico y, por ende, portadoras de un cambio social desde la concienciación y la formación integral de los seres humanos. Así, el activismo prolectura se convierte en uno de

**Red Internacional de
Universidades Lectoras**

los ejes centrales para el emprendimiento en disciplinas como la nuestra, puesto que logra un acercamiento de la sociedad en general al *acto de la lectura*, fuera del ámbito escolar reglado. Grupos como Acción Poética o Acción Ortográfica, junto con iniciativas colectivas o individuales para llevar la literatura a las calles, son ejemplos de cómo la lectura, en tanto que producto social, puede integrarse en la vida cotidiana de las personas. Así, en esta sección, vamos a contar con tres aportaciones esenciales para entender esta idea desde contextos y visiones diferentes. Por un lado, Daniel Rodríguez Moya nos acercará al activismo poético en Nicaragua, antes de la revolución sandinista; por otra parte, Naiane Menta nos invitará a un recorrido por la lectura entre los espacios físicos y el mundo digital, que se ha incrementado con las circunstancias actuales; y, en tercer lugar, Mónica Márquez nos hablará de las experiencias lectoras en el contexto mexicano.



**Red Internacional de
Universidades Lectoras**