

Cursos de VERANO 2015

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Cód. Curso 74-01

Otros lectores, otras lecturas. La
aventura de leer desde Gutenberg
hasta web 3.0.

Director
Antonio Castillo Gómez



Normas de matrícula

INSCRIPCIÓN DE LOS ALUMNOS

- 1 Los alumnos podrán realizar la matrícula personalmente o por correo electrónico. La hoja de inscripción tiene que ir acompañada del resguardo bancario del pago del curso, en el que es imprescindible que aparezcan el código del curso, el nombre del alumno y su NIF. Si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, es obligatorio presentar una fotocopia de la matrícula universitaria del curso 2014-2015. La organización de los cursos no se hace responsable de los problemas que pudiera ocasionar en la matrícula del alumno la falta parcial o total de estos datos o documentos. **Sin la documentación completa no podrá efectuarse la matrícula. La secretaría de los cursos no recogerá inscripciones incompletas o una vez que haya finalizado el plazo de inscripción.** La hoja de inscripción se completará con letras MAYÚSCULAS para facilitar una mejor comprensión de los datos.
- 2 Los alumnos que envíen su matrícula por correo electrónico deberán contactar con la secretaría de los cursos (teléf. 91 885 4157 / 4090 / 4693) para confirmar su correcta recepción. La inscripción se realizará por riguroso orden de entrega de la documentación, no por fecha de pago. El periodo para matricularse se cierra una semana antes del comienzo del curso o bien en el momento en el que se hayan cubierto las plazas ofertadas. Las inscripciones recibidas fuera del plazo establecido no serán admitidas, aunque el pago se haya realizado con anterioridad. En caso de que el pago de la matrícula lo realice otra persona que no sea el propio alumno, el comprobante de transferencia deberá estar a su nombre y aparecer en él su NIF, así como el código del curso que figura junto al título del mismo.
- 3 La asistencia y aprovechamiento de los cursos da derecho a la obtención de un diploma acreditativo y de un certificado de horas, que el director del curso entregará el último día de clase. El alumno también podrá recoger estos documentos en la Secretaría de los cursos, previo informe favorable de aprovechamiento del director, quince días después de haber finalizado el curso.
- 4 En caso de renuncia por parte del alumno, se le devolverá el 80 % del importe de la matrícula, siempre y cuando lo **comunique por escrito (carta o correo electrónico)**, como mínimo, 10 días naturales antes del inicio del curso. Para ello, deberá adjuntar el documento de devolución debidamente cumplimentado. En caso contrario el alumno no tendrá derecho a devolución alguna.
- 5 La devolución del importe íntegro de la matrícula solo se contempla en caso de suspensión o anulación del curso. La secretaría de los cursos se pondrá en contacto con el alumno (por correo electrónico o teléfono fijo) para comunicárselo. Por su parte, el alumno tendrá que hacer entrega del documento de devolución en los cinco días posteriores al aviso de la anulación. **Las reclamaciones para solicitar devoluciones finalizarán el 27 de noviembre de 2015.** Una vez que haya pasado esta fecha, no se tramitarán devoluciones.
- 6 El importe de la matrícula se deberá abonar mediante ingreso en efectivo o transferencia bancaria a la cuenta ES59 2038-2201-28-6000799944 (Bankia / Caja Madrid), a nombre de la Fundación General de la Universidad de Alcalá-Cursos de Extensión. Es imprescindible poner en el concepto de la transferencia el nombre del alumno, su NIF y el código del curso que aparece delante del título.
- 7 Los cursos pueden sufrir cambios o anularse por motivos ajenos a la organización. En cualquier caso, la Secretaría informará por correo electrónico o por teléfono a los alumnos.
- 8 La matrícula podrá realizarse a partir del **16 de marzo de 2015**. El plazo de matriculación finaliza una semana antes del comienzo del curso seleccionado o cuando se hayan cubierto las plazas ofertadas. Después de esta fecha, o si se han cubierto todas las plazas, no se admitirán más inscripciones.
- 9 Los cursos que concedan créditos se otorgarán únicamente a los alumnos que estén matriculados en la UAH. Los estudiantes procedentes de otras universidades tendrán que preguntar en la secretaría de su facultad.
- 10 Documentación necesaria para la inscripción:
 - Hoja de inscripción debidamente cumplimentada.
 - Fotocopia del recibo bancario del pago del curso.
 - Solo si el curso tiene descuento para estudiantes universitarios, fotocopia de la matrícula universitaria del curso académico 2014 / 2015.

Información y contacto

Secretaría de Extensión Universitaria

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales Colegio de los Basílios. Callejón del Pozo, s/n (esquina calle Colegios, 10) 28801

Alcalá de Henares

Teléfonos: 91 885 4157 / 4090 / 4693 - Correo: cursos.extension@uah.es

Organiza

Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales

www.uah.es/cultura

Colabora

Fundación General de la Universidad de Alcalá.

www.fgua.es

Patrocinadores

siee

SEMINARIO INTERDISCIPLINAR
DE ESTUDIOS SOBRE
CULTURA ESPAÑOLA
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

le

GRUPO DE INVESTIGACIÓN
LECTURA, ESCRITURA Y ALFABETIZACIÓN
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



SÍGUENOS



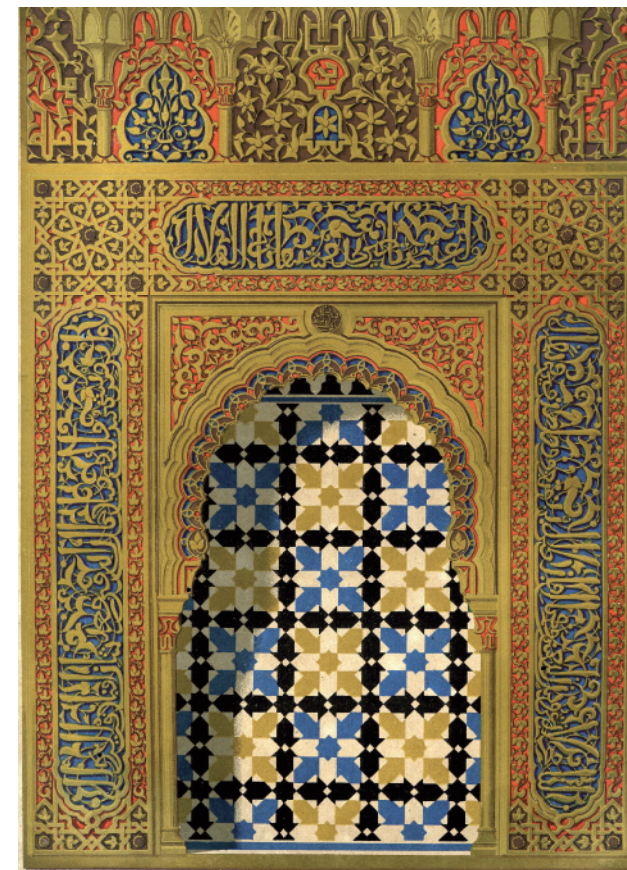
Extensión Universitaria UAH



@ExtensionUAH

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

Cursos de VERANO 2015



Cód. Curso 74-01

Otros lectores, otras lecturas. La
aventura de leer desde Gutenberg
hasta web 3.0.

Director
Antonio Castillo Gómez



Fechas: Del 13 al 15 de julio.

Horario:

- 13 de julio, de 9.15 a 19.15
- 14 de julio, de 10.00 a 19.15
- 15 de julio, de 10.00 a 14.00

Horas lectivas: 25 horas

Créditos: 1 Libre Elección/ 2 ECTS

Lugar de realización: Sala de Conferencias Internacionales (Rectorado-Colegio de San Ildefonso)

Precio general: 45€ - **Reducido:** estudiantes y personal de la UAH: 25€

Cantidad de alumnos:

Mínima: 15- Máxima: 50

Perfil del alumno:

Tendrán prioridad, en caso de que se llegue al máximo de alumnos/as admitidos, los estudiantes de la Universidad de Alcalá que estén cursando los Grados en Historia, Humanidades, Estudios Hispánicos y Magisterio, así como másteres relacionados con los contenidos del curso.

Objetivos del curso:

- Analizar la evolución de las prácticas lectoras desde la invención de la imprenta hasta nuestros días.

- Entender la lectura en su dimensión social y cotidiana.

- Estudiar la incidencia en la lectura de las transformaciones tecnológicas acontecidas entre los siglos XV y XXI.

- Estudiar la difusión social de la lectura a lo largo del periodo estudiado, atendiendo expresamente a las clases populares y a los grupos menos letrados.

- Reflexionar sobre los distintos sentidos del acto de leer a lo largo del tiempo en relación con las circunstancias y situaciones en las que se desarrolla.

PROGRAMA:

RESUMEN

El curso se plantea como una aproximación a los lectores comunes y a las prácticas de lectura menos letradas a lo largo de los siglos, desde la invención de la imprenta hasta las nuevas tecnologías de nuestro tiempo. Se pretende analizar tantos los diferentes sentidos que puede adoptar la lectura como las maneras de hacerlo en función de su desigual competencia cultural de los lectores y de los espacios donde acontece.

Lunes, 13 de julio de 2015

9.15-9.30 h ACTO DE APERTURA, con la intervención de:

D. José Raúl Fernández del Castillo (Vicerrector de Extensión Universitaria y Relaciones Institucionales. Universidad de Alcalá)

D. Eloy Martos Núñez (Coordinador de la Red Internacional de Universidades Lectoras, Universidad de Extremadura)

D. Antonio Castillo Gómez (Director SIECE y Grupo LEA, Universidad de Alcalá)

9.30-10.45 h CONFERENCIA INAUGURAL

El laberinto lector

D. Antonio Basanta Reyes (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)

10.45-13.30 h 1ª SESIÓN: LA FORMACIÓN DE LECTORES

Preside: Eloy Martos Núñez (Universidad de Extremadura, RIUL)

Leitura escolar e formação leitora: uma perspectiva histórico-pedagógica

D. Justino Pereira de Magalhães (Universidade de Lisboa)

Las lecturas literarias de la infancia en el siglo XX

D. Jaime García Padrino (Universidad Complutense de Madrid)

12.45-13.30 h Coloquio

13.30-14.00 h. Presentación de la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL)

D. Eloy Martos Núñez (Universidad de Extremadura, RIUL)

Dª. Mar Campos Fernández-Figares (Universidad de Almería, RIUL)

16.00-19.15 h 2ª SESIÓN: LECTORES COMUNES

Preside: Verónica Sierra Blas (Universidad de Alcalá)

Libri e letture quotidiane nella Venezia della prima età moderna

Dª. Laura Carmelos (Università «Cà Foscari» di Venezia)

Lecturas y lectores populares en el siglo XIX

D. Jean-François Botrel (Université Rennes 2)

Libros y servicios de lectura para los combatientes de la Primera Guerra Mundial

Alfonso González Quesada (Universitat Autònoma de Barcelona)

18.30-19.15 Coloquio

19-15.19.45

Presentación de la Red «Reading in Europe. Contemporary issues in Historical and Comparative Perspectives»

Dª. Brigitte Ouvry-Vial (Université du Maine)

Martes, 14 de julio de 2015

10.00-13.30 h 3ª SESIÓN: MUJERES LECTORAS

Preside: Jean-François Botrel (Université Rennes 2)

Espacios rurales y lectura en clave de género en el siglo XVIII

Dª. Ofelia Rey Castelao (Universidad de Santiago de Compostela)

Das mãos do editor aos olhos da leitora: estudo sobre leitoras de Corin Tellado (Brasil, décadas 1960-70)

Dª. Maria Teresa Santos Cunha (Universidade do Estado de Santa Catarina)

Lectrices et médiatrices de lecture en France (19e-20e siècle): modèles, représentations, influence

Dª. Brigitte Ouvry-Vial (Université du Maine)

12.45-13.30 h. Coloquio

13.30-14.00 h Presentación del Grupo de Investigación LEA-SIECE

D. Antonio Castillo Gómez y Dª. Verónica Sierra Blas (Universidad de Alcalá)

16.00-19.15 h 4ª SESIÓN: DESDE EL MARGEN

Preside: Ofelia Rey Castelano (Universidade de Santiago de Compostela)

Hasta los papeles rotos de las calles». Las otras lecturas de la Edad Moderna

D. Antonio Castillo Gómez (Universidad de Alcalá)

Escritores en barrios populares. Leer y escribir en las periferias urbanas de Francia hoy

D. Denis Merklen (Université Sorbonne Nouvelle - Sorbonne Paris Cité)

Visibilizar para reconocer: la necesidad de sacar a la luz «nuevas prácticas de lectura»

Mar Campos Fernández-Figares (Universidad de Almería)

18.30-19.15 Coloquio

Miércoles, 15 de julio de 2015

10.00-13.30 h. 5ª SESIÓN: LEER EN LA RED

Presiden: Mar Campos Fernández-Figares (Universidad de Almería)

La lectura en la red y de la red. Comunidades de usuarios, críticos y posibilidades abiertas para la recepción lectora en la sociedad digital

D. Daniel Escandell Montiel (Universidad de Salamanca)

Cartografías de la lectura

Dª. Aitana Martos García (Universidad de Extremadura)

Las Humanidades Digitales y la lectura: la controversia teórico-práctica «distant reading vs. close reading»

Eloy Martos Núñez (Universidad de Extremadura)

12.45-13.30 Coloquio

13.30 Clausura

Profesores participantes:

D. Antonio Basanta Reyes (Fundación Germán Sánchez Ruipérez)

D. Jean-François Botrel (Université Rennes 2)

Dª. Mar Campos Fernández-Figares (Universidad de Almería; RIUL)

Dª. Laura Carmelos (Università «Cà Foscari» di Venezia)

D. Antonio Castillo Gómez (Universidad de Alcalá; SIECE; Grupo LEA)

Dª. Maria Teresa Santos Cunha (Universidade do Estado de Santa Catarina)

D. Daniel Escandell Montiel (Universidad de Salamanca)

D. Jaime García Padrino (Universidad Complutense de Madrid)

D. Alfonso González Quesada (Universitat Autònoma de Barcelona)

Dª. Aitana Martos García (Universidad de Extremadura)

D. Eloy Martos Núñez (Universidad de Extremadura; RIUL)

D. Denis Merklen (Université Sorbonne Nouvelle - Sorbonne Paris Cité)

Dª. Brigitte Ouvry-Vial (Université du Maine)

D. Justino Pereira de Magalhães (Universidade de Lisboa)

Dª. Ofelia Rey Castelao (Universidade do Santiago de Compostela)

Secretaría

Dª. Verónica Sierra Blas (Universidad de Alcalá; SIECE; Grupo LEA)

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Otros lectores, otras lecturas. La
aventura de leer desde Gutenberg
hasta web 3.0

CÓDIGO DEL CURSO: 74-01

DATOS PERSONALES

Nombre:

Apellidos:

NIF (con letra):

Teléfono fijo:

Teléfono móvil:

Correo-e:

Estudios que está realizando:

Centro:

Observaciones: