

**SEMINARIO INTERUNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES.**

**BADAJOS, 20 DE MAYO DE 2016**

**CARTOGRAFÍA CULTURAL. VINCULADOS A LA CULTURA DEL AGUA EN EXTREMADURA**

**Juan Francisco Buenavida Gómez**

**Universidad de Extremadura**

**PALABRAS CLAVE:**

Cartografía cultural, gestión cultural, recursos culturales, patrimonio natural y cultural, planificación cultural, gestor cultural, estrategias, elementos intangibles.

**RESUMEN**

Con esta aportación se intenta demostrar el papel sustancial de la cartografía en la gestión cultural a pesar de la complejidad que su aplicación tiene en el ámbito cultural.

Es reconocida la cartografía cultural (cultural mapping) como una herramienta y técnica crucial para preservar los elementos culturales tangibles (recursos, entidades, personas) e intangibles (dinámicas, valores, imaginarios), ayudados por los Sistemas de Información Geográfica e internet como herramienta de análisis y difusión de los diferentes elementos que la conforman, utilizando los mapas como herramienta básica de trabajo para la planificación y gestión. Hacerla, es llevar a cabo una identificación sistemática de los recursos culturales de la comunidad que nos permita identificar territorialmente manifestaciones colectivas, ayude a ubicar el patrimonio natural y cultural de Extremadura, como un medio para capturar y presentar la historia de pueblos o para describir sus actividades tradicionales, generando una concienciación de los agentes y fomentando la colaboración de los actores implicados

Su resultado, un elemento básico para el desarrollo de los procesos de planificación y gestión cultural, en la cual, el gestor cultural se perfila como una persona que es capaz de establecer e implantar estrategias para crear o transformar organizaciones culturales y propiciar su buen funcionamiento.

## **CULTURAL MAPPING**

### **KEYWORDS:**

Cultural mapping, cultural management, cultural resources, natural and cultural heritage, cultural planning, cultural manager, strategies, intangible elements.

### **SUMMARY:**

With this contribution we try to demonstrate the substantial role of cartography in cultural management despite the complexity of its application is in the cultural field.

It is recognized cultural mapping as a tool and crucial technique to preserve the tangible cultural elements (resources, organizations, individuals) and intangible (dynamic, values, imaginary), aided by the GIS and Internet as a tool analysis and dissemination of the different elements that comprise it, using maps as a basic tool for planning and management. Make it, is to conduct a systematic identification of cultural resources in the community that allows us to territorially identify collective manifestations, help locate the natural and cultural heritage of Extremadura, as a means to capture and present the history of peoples or to describe their traditional activities, creating an awareness of the agents and fostering collaboration of stakeholders.

His resulting, a basic for the development of the processes of cultural planning and management element, in which the cultural manager is emerging as a person who is able to establish and implement strategies to create or transform cultural organizations and promote its proper functioning.

## **MAPPATURA CULTURALE**

### **PAROLE CHIAVE**

Gestione culturale, risorse culturali, patrimonio naturale e culturale, progettazione culturale, direttore culturale, strategie, elementi intangibili.

### **SOMMARIO**

Con questo contributo si cerca di dimostrare il ruolo sostanziale della cartografia nel management culturale, nonostante la complessità della sua applicazione in campo culturale.

Si riconosce la mappatura culturale come strumento e tecnica fondamentale per preservare gli elementi tangibili culturali (risorse, organizzazioni, individui) e intangibili (valori, dinamiche, immaginario), complice il GIS e Internet come strumento di analisi e diffusione dei diversi elementi che lo compongono, utilizzando le mappe come strumento di base per la pianificazione e la gestione. Crearla, significa condurre una sistematica identificazione delle risorse culturali nella comunità che ci permette di identificare territorialmente manifestazioni collettive, aiutare a localizzare il patrimonio naturale e culturale di Extremadura, come mezzo per catturare e presentare la storia dei popoli o per descrivere il loro attività tradizionali, creando una consapevolezza degli agenti e rafforzando la collaborazione delle parti interessate.

Il suo risultato, una base per lo sviluppo dei processi di progettazione culturale ed elemento di gestione, in cui il manager culturale sta emergendo come una persona che è in grado di stabilire e attuare strategie per creare o trasformare le organizzazioni culturali e promuoverne il corretto funzionamento.